

BarCampMatera

<http://barcamp.org/BarCampMatera>



Matera - 12 Maggio 2007 - 10:30 am / 18:00 pm

Location: Datacontact - Complesso del Casale - Rione Sassi (Sasso Barisano)

Ingresso gratuito

Sponsored by:



Indice

1. Cos'è il BarCamp
2. I contenuti
3. Obiettivi del BarCampMaetra 2007
4. Le risorse umane
5. Gli Sponsor

Cos'è il BarCamp

Il BarCamp è una rete internazionale di 'non conferenze' aperte, gratuite e informali. Delle riunioni il cui tema di discussione è deciso dai partecipanti piuttosto che prestabilito in anticipo dagli organizzatori.

Gli eventi si occupano soprattutto di temi legati alle innovazioni sull'uso del World Wide Web, del software libero e delle reti sociali, ma stanno prendendo sempre più piede come nuovo format conversazionale informale e spontaneo anche in altri settori.

I contenuti

Quello che una volta era il giro di conoscenze e amicizie che permetteva di attivare contatti di lavoro grazie all'amico che ti presentava a un'altra persona di sua conoscenza oggi si chiama *social network*: è la versione moderna del concetto di 'referenza'.

Si tratta del nuovo fenomeno emergente di Internet che, per sua natura, è particolarmente adatto a sfruttare l'architettura della Rete, capace di creare relazioni e interazioni fra persone anche lontane e sconosciute fra loro.

Una volta che si è entrati nel circuito di relazioni fidate generato da un social network diventa molto più facile instaurare nuove amicizie e, soprattutto, trovare opportunità di lavoro e di affari. Lo dimostrano l'enorme successo e la rapidissima crescita di social network 'business oriented' come le americane Ryze¹ o LinkedIn², le cui reti di connessioni si sono diffuse su tutti e cinque i continenti e hanno a loro volta ispirato la nascita di reti professionali nazionali come, ad esempio, BizBureau in Italia

Fenomeni come Flickr³, del.icio.us⁴, Last.fm⁵, YouTube⁶ e non per ultimo MySpace⁷ con i suoi 115 milioni di utenti in tutto il mondo, sono certamente pionieri di una nuova forma di collaborazione

¹ <http://www.ryze.com>

² <http://www.linkedin.com>

³ <http://www.flickr.com>

⁴ <http://del.icio.us>

⁵ <http://www.last.fm>

⁶ <http://www.youtube.com>

⁷ <http://www.myspace.com>

che va ricreando la mappatura della socialità in Rete con gli ovvi trasbordi fuori dalla rete, e al contempo rivoluzionando il piccolo e grande business.

Web 2.0 è diventata un'espressione dentro la quale c'è un po' di tutto: community, tecnologie 'sociali', open source, nuovi modi di utilizzare la rete, pagine Web come applicazioni, modelli di business per le imprese che non hanno bisogno delle tecnologie vere e proprie perché messe a disposizione gratuitamente dalle diverse comunità di sviluppatori 'opensource' presenti in rete.

Il BarCamp di Matera vuole discutere e far crescere l'attenzione del mondo imprenditoriale e dei cittadini attorno a queste tematiche, presentando esempi e applicazioni reali basate su tecnologie che sfruttano la rete per creare socialità, risparmio, business o semplicemente intrattenimento.

Grazie alle esperienze estremamente positive di Milano⁸, Torino⁹, Roma¹⁰, Genova¹¹ e delle Marche¹², il BarCamp risulta anche un luogo d'incontro per gli esperti italiani del settore tra cui docenti universitari, giornalisti, consulenti, pensatori, imprenditori o semplici appassionati che, grazie a queste tecnologie, lavorano in tutto il mondo diffondendo il loro pensiero.

Questo tipo di incontri sono anche, come successo in precedenza, straordinari eventi mediatici che mobilitano chi opera su Internet, ma anche televisioni, radio, giornali specialistici e quotidiani.

Obiettivi

L'idea del BarCamp nasce da una proposta di sviluppo verso la città nel suo complesso, ma anche verso la regione Basilicata e quelle regioni considerate dell'area del "mezzogiorno".

Il progetto nasce dall'intenzione di coinvolgere tutti i soggetti locali (istituzioni, imprenditori, associazioni e cittadini) in un processo partecipato di conoscenza del mondo dell'innovazione, della ricerca e dello sviluppo tecnologico, mediatico e sociale che, proprio in questi paesi tarda ad arrivare.

⁸ 30 settembre 2006 - <http://barcamp.org/BazaarCamp>

⁹ 2 Dicembre 2006 - <http://barcamp.org/BarcampTurin>

¹⁰ 20 Gennaio 2007 - <http://barcamp.org/RomeCamp>

¹¹ 28 Aprile 2007 - <http://barcamp.org/ZenaCamp>

¹² 24 Febbraio 2007 - <http://barcamp.org/Marcamp>

L'intento è quello di presentare ai cittadini, alle aziende e alle associazioni le esperienze, le attività e i modelli di business che in altre parti d'Italia e del Mondo stanno facendo crescere nuovi mercati e contemporaneamente stanno supportando i vecchi verso la ripresa economica.

In questa prospettiva di sviluppo le aziende e le associazioni sono quelle che per prime vanno informate, istruite ed educate alle nuove tecnologie, ai nuovi media e ai nuovi modelli di business, affrontando i problemi più rilevanti per svilupparne le potenzialità.

L'idea di un incontro a Matera ha ulteriori finalità non meno importanti: la città, con le sue grosse carenze dal punto di vista delle reti di comunicazione ferroviarie e autostradali, è il luogo ideale per promuovere uno sviluppo in questo senso anche per via dell'attenzione riposta in questo campo dalla Regione Basilicata che, da anni, si conferma prima investitrice in Italia in innovazione e ricerca.

In secondo luogo, proprio per via del filo conduttore dell'evento, sarebbe un'occasione in più per portare all'attenzione dei media nazionali e del governo il grosso problema dell'assenza di infrastrutture nel mezzogiorno e in particolar modo a Matera che diventerebbe la prima città del meridione ad ospitare questo evento.

Il 12 Maggio 2007 nel BarCamp materano durante tutta la giornata, questi temi verranno presentati e discussi da illustri personalità del settore, imprenditori, giornalisti, esperti e appassionati che presenteranno i casi studio e i modelli che stanno producendo ricchezza in Italia e all'Estero.

Le risorse umane

Gli organizzatori dell'evento, sono tre ragazzi materani che da tempo si occupano di Web, nuove tecnologie, media sociali, sistemi informativi aziendali in ambito regionale e nazionale, ma anche di diffondere in ambito locale cultura letteraria e musicale.

Nello specifico:

Giovanni Calia

Esperto di Comunicazione, Web Evolution e New Media. Prima collaboratore con il centro di ricerca CSP Piemonte in ambito di nuove tecnologie, New Media, Social Media, attualmente responsabile dell'area New and Social Media presso la web agency input/WORLD di Torino.

Email: giovanni.calia@gmail.com

Donato Mola

Webdeveloper di sistemi di comunicazione web: gestione contenuti e dati (CMS, SIT/GIS, Rich Internet Application) e formatore in ambito internet e new media.

Carlo Magni

Si occupa di New Media Planning, Marketing, Copywriting e gestione dei contenuti web per conto di un'agenzia di comunicazione con sedi a Matera e Roma.

Sponsor

L'evento sarà reso possibile grazie al contributo di alcune aziende che hanno sostenuto l'iniziativa in diversi modi. Eccole elencate:

 <http://www.datacontact.it/>

 <http://www.lacompagniadeltavatappi.it/>

 <http://www.exent.it/>

 <http://www.google.it>

Con il supporto delle associazioni materane:

