



Provincia di Potenza
POLO DELLA CULTURA
Santa Maria - Potenza



Provincia di Potenza
POLO DELLA CULTURA
Santa Maria - Potenza

CULTURA • SPETTACOLI

MATERA E PROVINCIA

Nasce così una nuova formula di proposta a metà strada tra l'informazione e la cultura, fitto calendario di iniziative

Turismo chiama innovazione

Inaugurato il centro servizi nato dall'accordo tra Fondazione Sassi e Altrimedia

di ANTONELLA CIERVO

MATERA - Matera apre al turismo culturale. E lo fa affidando il compito di sviluppare un settore dalle grandi prospettive a Altrimedia. Nata nel '95 con l'intento di fornire soluzioni di comunicazione alle aziende, la struttura conta oggi su un fatturato di tutto rispetto che le consente di guardare al futuro con ambizione. Il centro servizi per il turismo culturale, inaugurato ieri in via San Pietro Barisano, rientra nell'ambito delle attività che Altrimedia sviluppa. Lo conferma anche l'amministratore unico Vito Epifania: "Merito della Fondazione Sassi è aver portato a termine il progetto di realizzazione di questo centro. Ad un certo punto era nata l'esigenza di renderlo operativo, fornendogli di una struttura che avesse



La nuova sede del centro servizi per il turismo culturale

"Il nostro interesse ha trovato spunto essenzialmente nell'attività editoriale che punta allo sviluppo del territorio della nostra città"

requisiti tecnici, operativi e logistici in grado di reggere questa attività. L'interesse di Altrimedia - aggiunge Epifania - ha trovato spunto essenzialmente nell'attività editoriale che punta allo sviluppo del territorio".

I volumi pubblicati, infatti, spaziano dalla storia, all'architettura ai cataloghi d'arte e ai testi universitari.

Il pericolo dell'omologazione, però, è concreto. Matera rappresenta, infatti, una realtà all'interno della quale il turismo occupa una posizione di notevole impatto. Serve, dunque, un'offerta diversificata di tipo culturale in collaborazione con l'Onyx".

Le prospettive, d'altronde, danno ragione a chi crede nella pulsione imprenditoriale che negli ultimi tempi continua ad animare Matera.

"Siamo una realtà che è nata senza finanziamenti pubblici. Attualmente lavorano con noi 9 persone assunte, 4 collaboratori e tempo pieno e altrettanti a tempo parziale. Questa per noi è una scommessa importante e non nascondiamo l'ambizione di una progettualità a più ampio respiro".

Nei 500 metri quadrati che



L'interno della sede in via San Pietro Barisano

ta e, per certi versi, alternativa.

"Il Centro servizi sarà un contenitore di iniziative - precisa Epifania - non vogliamo diventare albergatori o tour operator. Dovrà servire da stimolo, creare una rete di opportunità. Noi continuiamo a fare comunicazione. Il mondo culturale è per l'80% proprio ospitano la sede di Altrimedia, in via San Pietro Barisano, l'innovazione si sposa in maniera quasi naturale con un territorio cui la città di Matera deve molto. La magia e il fascino dei Sassi risaltano in ogni angolo delle differenti aree in cui è suddivisa la sede.

"La realtà dei Sassi in questo momento, in questo luogo possa diventare icona di un modo di fruire di questa risorsa senza svilirla, contaminarla o devastarla ma raggiungendo il giusto equilibrio tra le esigenze imprenditoriali della tecnologia e la funzione che ci siamo dati".

questo: trasferimento di contenuti.

Abbiamo già in calendario una serie di iniziative come seminari sul turismo culturale, mostre ed eventi. In particolare stiamo organizzando una rassegna su Adriano Olivetti con la sua grafica, i suoi scritti e i suoi documentari. Non dimentichiamo, poi, iniziative

"La nostra nuova struttura dovrà servire da stimolo, creare una rete di opportunità, per poter continuare a fare comunicazione"